



ELECTRONIC
SHOW



LA FRÉQUENCE DEMEURE

MEDIA KIT

DJ • RADIO SHOW • MÉDIA • MARQUE

2026

Florian Mallet
Fondateur d'Electronic Show

01. QUI SOMMES NOUS ?

Electronic Show est une marque française dédiée à la musique électronique.

Né comme un radio show il y a plus de quinze ans, le projet est devenu un média indépendant réunissant DJ sets, contenus audiovisuels, collaborations et développement de marque.

Aujourd'hui, Electronic Show construit un univers où la musique, l'image et la communication évoluent ensemble.

Notre mission :

Créer des expériences qui dépassent la musique.



RADIO SHOW

Mix exclusifs

House

Tech House

Progressive

Afro House



MÉDIA

Vidéos

Interviews

Stories

Documentaires

Backstage



PARTENARIATS

Artistes

Labels

Radios

Festivals

Marques



MARQUE

Electronic Show

Produits dérivés

Identité visuelle

**Développement
de marque**

Une marque née de la musique électronique.

02. NOTRE HISTOIRE

Electronic Show est né d'une passion pour la musique électronique et de l'envie de proposer bien plus qu'un simple mix.

Créé il y a plus de quinze ans, le projet s'est développé autour d'une sélection exigeante de House, Tech House, Progressive House et Afro House.

Plus de 150 émissions ont été diffusées dans 32 pays.

Après plusieurs années d'absence, Electronic Show revient avec une identité entièrement repensée.

Aujourd'hui, le projet évolue vers une véritable marque dédiée à la culture électronique.

Au-delà des DJ sets, Electronic Show produit désormais des contenus audiovisuels, développe des collaborations avec les acteurs du secteur et prépare sa propre gamme de produits dérivés.

Notre ambition est simple :

Créer une expérience durable où la musique, l'image et la communication se rencontrent autour d'une identité forte.



La fréquence demeure.

LA VISION ELECTRONIC SHOW

Construire une marque qui dépasse le simple DJ set.

Electronic Show ne se limite pas à la diffusion de mix.

Notre ambition est de bâtir un média indépendant dédié à la culture électronique, où la musique, l'image et les rencontres se complètent pour raconter une histoire.

À travers nos émissions, nos contenus vidéo, nos collaborations et nos futurs projets, nous souhaitons créer une identité forte, reconnaissable et durable.

Notre vision est de faire d'Electronic Show une référence française capable de dialoguer avec les artistes, les labels, les radios, les festivals et les passionnés de musique électronique.

Electronic Show n'est pas un projet qui suit les tendances.
Il construit sa propre fréquence.

Nos engagements :

- ☒ **Mettre la musique avant les tendances.**
- ☒ **Valoriser les artistes et leurs univers.**
- ☒ **Produire des contenus de qualité.**
- ☒ **Développer une marque authentique.**
- ☒ **Construire une communauté autour d'une même passion.**

La fréquence demeure.

L'UNIVERS ELECTRONIC SHOW

Electronic Show est un écosystème de contenus dédiés à la culture électronique.

Radio Show • Vidéos • Interviews • Partenariats • Développement de marque

Chaque contenu répond à un objectif précis : divertir, transmettre, valoriser les artistes et faire vivre la culture électronique.



RADIO SHOW

**Le cœur
d'Electronic Show**

• DJ Sets exclusifs

- House
- Tech House
- Progressive
- Afro House
- Diffusion

**Mixcloud & radios
partenaires**



INSIDE ELECTRONIC SHOW

**Les coulisses du
projet**

• Préparation des épisodes

• Histoire d'un morceau

• Création de la marque

• Vie du projet



INTERVIEWS & GUESTS

**Donner la parole
aux acteurs de la
scène**

• DJs

• Producteurs

• Labels

• Organismes

• Guest Mix



MÉDIA & BRAND CONTENT

**Développer
l'univers
Electronic Show**

• Contenus vidéo

• Réseaux sociaux

• Partenariats

• Produits dérivés

Une passion devenue une marque.

NOS CHIFFRES

Une histoire qui continue de s'écrire.

25 ans

d'expérience DJ

Des clubs aux radios, Electronic Show s'appuie sur plus de deux décennies de passion et de pratique de la musique électronique.

150+

émissions diffusées

Depuis la création du projet, plus de 150 émissions ont été réalisées et diffusées.

32

pays touchés

Electronic Show a déjà été écouté dans trente-deux pays grâce à sa diffusion internationale.

2025

Le retour

Après plusieurs années d'absence, Electronic Show revient avec une identité entièrement repensée et une vision ambitieuse.

- ✓ Radio Show
- ✓ Contenus vidéo
- ✓ Inside Electronic Show
- ✓ Développement de la marque

- ✓ Réseaux sociaux
- ✓ Produits dérivés (à venir)
- ✓ Partenariats
- ✓ Guest Mix

Le signal est rétabli. L'histoire continue.

UN RÉSEAU EN CONSTRUCTION

Collaborations • Partenariats • Opportunités

RADIOS

Collaborations passées

- **House Radio**

Objectif

Développer un réseau de radios partenaires en France et à l'international

PARTENAIRES

Nous recherchons des collaborations autour de :

- **Guest Mix**
- **Interviews**
- **Vidéos • Reportages**
- **Événements**
- **Ambassadeur de marque**
- **Tests de matériel**
- **Produits dérivés**

LABELS & INDUSTRIE

Electronic Show souhaite développer des partenariats avec :

- **Labels indépendants**
- **Promoteurs**
- **Agences artistiques**
- **Festivals**
- **Marques spécialisées DJ**
- **Fabricants de matériel**

OUVERT AUX COLLABORATIONS

Electronic Show souhaite développer des collaborations avec :

- **Radios**
- **Festivals**
- **Labels**
- **Médias**
- **Marques**
- **Créateurs de contenu**

Construire des relations. Faire grandir la scène.

NOTRE IDENTITE VISUELLE (LOGO, COULEURS, TYPOGRAPHIES)

Une identité forte, pensée pour être immédiatement reconnaissable.

Electronic Show développe une image cohérente sur l'ensemble de ses supports.

Du logo aux réseaux sociaux, des vidéos aux produits dérivés, chaque élément participe à construire une marque identifiable et durable.

Notre identité repose sur des codes graphiques inspirés de l'univers électronique : noir profond, bleu électrique, minimalisme et énergie.

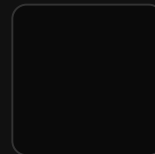
LOGO



COULEURS



Bleu ES



Noir



Blanc

TYPOGRAPHIE

Anton
Montserrat

APPLICATIONS

- ✓ Réseaux sociaux
- ✓ Media Kit
- ✓ Goodies
- ✓ Textile
- ✓ Stickers
- ✓ Cartes de visite
- ✓ Visuels vidéo

L'ÉCOSYSTÈME DIGITAL

Une communauté en pleine reconstruction.



Statistiques du 15/06/26 au 15/07/26

- ✓ **+17 000 vues Facebook en 28 jours**
- ✓ **+9 000 vues Instagram en 30 jours**
- ✓ **+1 900 vues TikTok sur le nouveau compte en quelques jours**
- ✓ **Diffusion internationale**
- ✓ **Audience organique en croissance**

La fréquence demeure

10. CONTACT

Construisons ensemble la prochaine fréquence.

CONTACT



contact@electronicshow.fr



<https://electronicshow.fr>

SUIVRE ELECTRONIC SHOW



<https://www.mixcloud.com/FlorianMallet>



<https://www.facebook.com/ElectronicShowFM>



<https://www.instagram.com/electronicshowfm>



<https://www.tiktok.com/@electronicshowfm>

Electronic Show n'est plus seulement un Radio Show.

Une présence active sur les principales plateformes sociales et audio.

Une communauté construite autour de la culture électronique.

C'est une marque dédiée à la culture électronique.