



ELECTRONIC SHOW

IDENTITE SONORE POUR COMMERCE & LIEUX DE VIE

House · Tech House · Afro House

Une ambiance musicale pensée comme un élément de votre marque.

Pas de publicité parasite. Pas de playlist improvisée. Une direction sonore cohérente avec votre lieu, votre clientèle et chaque moment de la journée.

Pour : boutiques de mode · concept-stores · barbershops et salons premium · cafés contemporains · bars-boutiques · hôtels lifestyle

VOTRE LIEU A DEJA UNE IMAGE. DONNONS-LUI UNE FREQUENCE.

La musique agit sur la perception du lieu, le rythme du parcours et le souvenir laissé au client. Electronic Show transforme vos intentions de marque en direction musicale lisible et évolutive.

01 COMPRENDRE	02 CONSTRUIRE	03 FAIRE VIVRE
Positionnement, clientèle, architecture, horaires, niveau d'énergie et références de marque.	Une programmation cohérente, structurée en blocs et adaptée aux temps forts du lieu.	Des ajustements réguliers pour éviter la répétition et accompagner saisons, lancements et événements.

TROIS TEMPERATURES, UNE SEULE IDENTITE

MORNING FLOW Afro House douce, Deep House et textures organiques. Une énergie élégante qui installe le lieu.	DAY GROOVE House contemporaine et progressive. Présente, fluide et compatible avec la conversation.	PEAK MOMENT Tech House et grooves plus affirmés pour les samedis, événements et lancements.
--	---	---

Ce que vous achetez : une expertise de sélection, une cohérence de marque, une progression musicale maîtrisée et du temps rendu à vos équipes.

LES FORMULES

Un modèle simple : une mise en place sérieuse, puis une fréquence d'actualisation adaptée à votre activité.

PACK LANCEMENT

290 € HT

Création de votre première direction sonore

- Entretien de cadrage de 45 minutes
- Diagnostic de marque et de clientèle
- Architecture musicale de 2 heures
- 3 blocs d'intensité
- Liste musicale et guide de programmation
- 1 série d'ajustements

FREQUENCE

89 € HT / mois

L'entretien mensuel de votre identité sonore

- Actualisation de 20 à 30 % de la sélection
- 1 heure de programmation renouvelée
- Adaptation saison / temps fort
- Retour client mensuel
- Sans engagement après 3 mois

SIGNATURE

149 € HT / mois

Pour les lieux qui font de la musique un vrai marqueur

- 2 heures de programmation renouvelée
- 3 moments de journée
- Une séquence événement ou lancement
- Ajustements prioritaires
- Bilan trimestriel

OPTION LIVE RETAIL SET

Un set DJ de 2 heures dans votre boutique pour une ouverture, une nocturne, un lancement de collection ou un événement client.

À partir de 450 € HT

Déplacement et technique sur devis

Offre pilote rentrée 2026 : pour les 5 premiers établissements, Pack Lancement à 240 € HT avec premier mois Fréquence inclus. Cette remise finance un retour d'expérience et l'autorisation d'utiliser un témoignage client, sans obligation de publication.

Pourquoi ce positionnement tarifaire ?

Les solutions automatisées visibles sur le marché se situent souvent entre 29 et 99 € par mois. Electronic Show se place au-dessus de la simple radio d'ambiance : le service repose sur un diagnostic humain, une sélection éditoriale et une adaptation réelle au lieu. Les tarifs restent indicatifs et peuvent évoluer selon le nombre de sites, les délais et la complexité.

UN CADRE CLAIR POUR DIFFUSER EN REGLE

Electronic Show vend une prestation de conseil, de sélection, de programmation musicale et, le cas échéant, une performance DJ.

Aucun droit de propriété sur les morceaux n'est vendu ou transféré.

DIFFUSION PUBLIQUE	Le client reste responsable de sa déclaration préalable et de ses autorisations Sacem et Spré lorsque la programmation utilise des œuvres et enregistrements protégés.
OUTIL PROFESSIONNEL	La diffusion doit être réalisée au moyen d'une solution autorisée pour un usage professionnel. Un abonnement personnel Spotify, Deezer, Apple Music ou équivalent ne suffit pas.
FICHIER AUDIO	Un master enregistré contenant des titres commerciaux n'est remis que si les droits de reproduction et d'exploitation nécessaires ont été obtenus. À défaut, ES remet une programmation et un guide de diffusion, pas une copie commerciale des titres.
ACHAT DES TITRES	L'achat d'un morceau sur Beatport ou une autre boutique prouve l'acquisition du fichier, mais ne constitue pas automatiquement une licence de distribution ou d'exploitation commerciale.
TITRES AUTORISES	Une version audio continue peut être proposée avec des productions Electronic Show, des titres sous licence adaptée ou des autorisations explicites des ayants droit.

CLAUSE À INTÉGRER AU CONTRAT

Le Client déclare être titulaire, pendant toute la durée d'utilisation de la programmation, des autorisations nécessaires à sa diffusion publique dans son établissement et s'engage à acquitter directement les sommes dues aux organismes compétents, notamment la Sacem et la Spré. La prestation d'Electronic Show porte sur le conseil, la sélection, la programmation et le mixage autorisé ; elle n'emporte aucune cession des droits attachés aux œuvres ou phonogrammes de tiers. Aucun fichier incorporant des enregistrements protégés ne sera livré sans validation préalable des droits de reproduction et d'exploitation applicables.

Prêt à définir la fréquence de votre lieu ?

Florian Mallet
DJ & producteur - Electronic Show

electronic.show.fm@gmail.com
electronicshow.fr

Références juridiques : entreprendre.service-public.gouv.fr/vosdroits/F3094 · culture.gouv.fr (fiche pratique recours à un DJ) · support.beatport.com (Terms and Conditions). Tarifs indicatifs HT, valables pour la phase pilote de septembre à décembre 2026. Document commercial non contractuel. Une validation juridique du contrat définitif est recommandée.

SONIC IDENTITY FOR RETAIL & LIFESTYLE VENUES

ELECTRONIC SHOW

House • Tech House • Afro House

A musical atmosphere designed as part of your brand.

No disruptive advertising. No improvised playlist. A consistent sonic direction aligned with your venue, your audience and every moment of the day.

FOR

Fashion boutiques • Concept stores • Premium barbershops and salons • Contemporary cafés • Boutique bars • Lifestyle hotels

GIVE YOUR VENUE ITS OWN FREQUENCY.

01.

YOUR VENUE ALREADY HAS AN IMAGE.

Let's give it a frequency.

Music shapes the perception of a venue, the pace of the customer journey and the memory people take away. Electronic Show translates your brand intentions into a clear, evolving musical direction.

UNDERSTAND	Positioning, audience, architecture, opening hours, energy level and brand references.
BUILD	A consistent programme structured in blocks and adapted to the venue's key moments.
KEEP IT ALIVE	Regular adjustments to avoid repetition and support seasons, launches and events.
WHAT YOU BUY	Selection expertise, brand consistency, controlled musical progression and time returned to your teams.

THREE TEMPERATURES, ONE IDENTITY

MORNING FLOW	Soft Afro House, Deep House and organic textures. Elegant energy that establishes the atmosphere.
DAY GROOVE	Contemporary and progressive House. Present, fluid and conversation-friendly.
PEAK MOMENT	Tech House and stronger grooves for Saturdays, events and launches.
ONE DIRECTION	Every block remains recognisably connected to the identity of your venue.

PACKAGES

A serious launch, followed by an update frequency suited to your business.

LAUNCH PACK	FREQUENCY	SIGNATURE
€290 excl. VAT	€89 excl. VAT / month	€149 excl. VAT / month
45-minute discovery call Brand and audience diagnosis Two-hour musical architecture Three intensity blocks Track list and programming guide One adjustment round	20-30% monthly refresh One renewed hour Seasonal / key-moment adaptation Monthly client feedback No commitment after three months	Two renewed hours Three moments of the day One event or launch sequence Priority adjustments Quarterly review

LIVE RETAIL SET — FROM €450 EXCL. VAT

A two-hour DJ set in your venue for an opening, late-night event, collection launch or customer event. Travel and technical requirements quoted separately.

2026 pilot offer: the first five venues receive the Launch Pack for €240 excl. VAT with the first Frequency month included, in exchange for feedback and permission to use a client testimonial, with no obligation to publish.

WHY THIS POSITIONING?

Automated background-music services often sit between €29 and €99 per month. Electronic Show goes beyond a simple radio stream through human diagnosis, editorial selection and genuine adaptation to the venue. Prices are indicative and may vary with the number of locations, deadlines and complexity.

A CLEAR AND COMPLIANT FRAMEWORK

Electronic Show provides consulting, selection, music programming and, where applicable, DJ performance services.

No ownership rights in third-party tracks are sold or transferred.

PUBLIC PERFORMANCE	The client remains responsible for all declarations, licences and payments required for public performance in their country and venue.
PROFESSIONAL PLAYBACK	Playback must use a solution authorised for professional use. A personal Spotify, Deezer, Apple Music or equivalent subscription is not sufficient.
AUDIO FILES	A recorded master containing commercial tracks is supplied only where the necessary reproduction and exploitation rights have been obtained. Otherwise ES supplies programming guidance, not a commercial copy of the tracks.
PURCHASED TRACKS	Buying a track from Beatport or another store proves acquisition of the file but does not automatically grant distribution or commercial exploitation rights.
AUTHORISED MUSIC	A continuous audio version may be created using Electronic Show productions, suitably licensed tracks or explicit permission from rights holders.
CLIENT RESPONSIBILITY	The final agreement must confirm that the client holds the necessary public-performance permissions and pays the relevant collecting societies directly.

READY TO DEFINE YOUR VENUE'S FREQUENCY?

Florian Mallet • DJ & Producer — Electronic Show
contact@electronicshow.fr • electronicshow.fr

Indicative prices excluding VAT, valid for the September-December 2026 pilot phase. Non-contractual commercial document. Legal review of the final agreement is recommended.